
**Lancement de la campagne
de réduction de la consommation moyenne d'alcool
"Combien?"**

Provocation ou simple remise en question, la campagne visant à réduire la consommation moyenne d'alcool des Valaisans et des Valaisannes ne passera pas inaperçue. C'est certain.



Affichage format mondial, annonces-presse, diascinéma, et autres supports de communication seront autant de moyens utilisés dès la fin de ce mois pour sensibiliser la population aux risques inhérents à une consommation abusive.

Cet engagement préventif inédit d'une durée de trois ans fait suite à l'analyse des données valaisannes fournies par l'enquête suisse sur la santé. Elle résulte surtout, cependant, d'une décision du Conseil d'Etat valaisan. En effet, ce dernier a chargé, en 1997 déjà, la commission cantonale de promotion de la santé de vouer une attention toute particulière à quatre thèmes prioritaires en lien direct avec des problèmes majeurs de santé dans notre canton.

On a donc osé mettre le doigt sur un point sensible en touchant à nos habitudes de vie, pour ne pas dire à nos modes alimentaires. 12,7 % des hommes valaisans consomment plus de quatre unités d'alcool (entendez par unité un dl de vin, 3 dl de bière, 25cl de spiritueux) par jour. La moyenne suisse se situe à 8 %. Faites le compte. La frontière du risque est posée à trois unités quotidiennes. Certaines études relèvent par ailleurs les effets positifs de deux consommations journalières.

Le groupe-cible de la campagne ne se compose pas, pour une fois, d'alcoolodépendants mais bien de la majorité des consommateurs. Vous et moi en quelque sorte ou une majorité d'entre nous pour être encore plus direct ! Combien de verres mais aussi combien de fois ou combien d'événements ?

Telle sont les questions sans détour qui nous sont posées durant la première phase. A chacun sa réponse.



A quelques années de l'introduction prévisible du 0,5%0, il vaut la peine d'entamer la réflexion et, qui sait, d'expérimenter de nouveaux comportements. D'autant plus que les risques mis en évidence par l'enquête suisse sur la santé ne concernent de loin

pas que l'équation circulation routière et alcool. Même si ce dernier figure cependant, année après année, au Hit Parade des causes d'accidents mortels de la route dans notre canton.

Fait réjouissant, les représentants des producteurs d'alcool et des milieux de la prévention se mettent à tirer à la même corde (voir projet Educalcool suisse). Les objectifs communs sont certes encore limités. Chaque partie exprime, par exemple, le souhait de mettre en valeur le « mieux boire ». Un groupe de pilotage mixte a suivi la réalisation de la campagne valaisanne. Principe de réalité pour certains, amélioration de l'image pour d'autres, les différents acteurs jusque-là trop souvent antagonistes ont pris l'habitude de se rencontrer et d'échanger leurs préoccupations et leurs idées.



Il ne s'agit pas de se "faire un autogoal" en lançant cette action ! Elle pose cependant une question simple, que d'aucuns qualifieront même de simpliste : « Combien ? ». Elle nous propose un temps d'arrêt sur image, un autre regard sur notre verre. Le tout accompagné d'une invitation : « dégustez la modération ! ». Il paraît qu'elle a bien meilleur goût.

Jean-Daniel Barman
Directeur CAP-LVT