



ADDICTION | VALAIS  
AIDE | PRÉVENTION

## RAPPORT D'ACTIVITE 2013

### SECTEUR PREVENTION



Achats tests d'alcool

**COOL & CLEAN**

... for the SPIRIT of SPORT

LE MAG SANTÉ



## Augmentation du nombre de prestations

---

En 2013, Addiction I Valais, via son secteur Aide I Prévention, a poursuivi ses activités de prévention et d'information en communiquant selon différents modes, sur des thèmes variés allant de l'addiction à différentes substances à la problématique du jeu excessif ou encore à la question des proches. Les programmes de prévention mis en place et les messages qu'ils véhiculent sont sans cesse adaptés aux différents publics cibles. Addiction I Valais cherche en effet à atteindre autant les personnes concernées que leurs proches et cela pour toutes les catégories d'âge. Quelques faits et chiffres méritent d'être relevés : plus de 8500 jeunes rencontrés en milieu scolaire, un travail de référent de proximité dans 59 établissements scolaires, la création d'un poste d'ambassadeur « cool and clean » sur mandat de Swiss Olympic et 52 nouveaux entraîneurs et leur équipe affiliés à ce programme, un nombre de manifestations labellisées Fiesta en hausse constante, une programme de sensibilisation cantonal comprenant plus de 230 achats tests d'alcool réalisés sur le terrain, 132 formations d'adultes, 4 partenariats médias,... et au final **des dizaines de milliers de Valaisans sensibilisés grâce au travail réalisé sur le terrain par les intervenants d'Addiction I Valais secteur Aide I Prévention**. Ceci atteste du volume et de la croissance continue des prestations du secteur prévention.

Avec la forte augmentation du nombre de prestations offertes, la question de la gestion de la croissance et des ressources devient centrale et constitue un véritable défi. Si la régulation des tâches, la réaffectation des budgets ou encore la gestion des nouveaux projets font en permanence l'objet d'un examen sérieux, **ce qui caractérise notre engagement et demeure la marque de fabrique de notre secteur, c'est bien l'esprit d'entreprise, la capacité de mobilisation des acteurs et la faculté d'innovation**. Trois facteurs indispensables pour maintenir et développer nos prestations préventives dans le contexte actuel.

## De l'information à la gestion des risques

---

Les activités d'Addiction I Valais Aide I Prévention en matière de prévention et d'information se déclinent en 5 champs allant de la prévention universelle à la réduction des risques :

- La sensibilisation tout public
- La gestion des risques (en milieu festif et dans le monde sportif)
- La prévention scolaire
- La protection de la jeunesse
- La formation d'adulte

Ces prestations s'inscrivent dans le mandat de prestations de l'Etat du Valais, dans le programme cadre en prévention et promotion de la santé 2011 – 2014 de l'Etat du Valais, ainsi que dans le Programme National Alcool (PNA) 2013-2016.

---

## Sensibilisation tout public

---

Nos campagnes de sensibilisation informent, interpellent et contribuent à modifier les mentalités et les comportements. A travers nos différentes actions de communication, nous nous mettons également à l'écoute de la population et à la disposition de tout un chacun pour des conseils et des réponses.



## LE MAG SANTÉ

### Une présence médiatique cohérente et planifiée

---

Le travail avec les médias revêt une importance considérable en matière de prévention. Il constitue un vecteur essentiel pour atteindre les différents publics et faire évoluer les consciences. En plus du partenariat avec les médias cantonaux, qui nous garantit une thématisation des problématiques actuelles, nous planifions une présence médiatique ciblée lors de moments clés tels que carnaval, la Foire du Valais ou encore les fêtes de fin d'année.

A côté du travail avec les médias, différentes actions à grande échelle sont menées auprès de la population valaisanne, comme cela a été le cas cette année avec les stands mis sur pied dans les gares dans le cadre de la semaine nationale alcool.

L'année écoulée a ainsi été particulièrement riche et bien suivie. La présence des problématiques addictives dans les médias, la médiatisation de nos actions et les campagnes mises en œuvre ont assuré la répétition des messages préventifs et une belle visibilité de notre activité. Une mention particulière pour le projet des achats tests d'alcool et celui de la semaine nationale alcool dont les échos se sont faits entendre bien au-delà du Valais (cf. news du site [www.addiction-valais.ch](http://www.addiction-valais.ch)).

Prestations		
1	<b>"L'antidote"</b> : une émission TV hebdomadaire de prévention et de promotion de la santé sur Canal 9 Ce programme est le fruit d'un partenariat entre le Service de la Santé Publique de l'Etat du Valais, Addiction I Valais et Promotion Santé Valais.	5 émissions sur des thèmes liés à notre activité
2	<b>"Le mag Santé"</b> : une rubrique hebdomadaire sur la santé dans le Nouvelliste et une bi-mensuelle dans le WalliserBote Une initiative soutenue par le Service de la Santé Publique de l'Etat du Valais, Addiction I Valais et Promotion Santé Valais.	9 rubriques sur des thèmes liés à notre activité
3	<b>"Flash santé"</b> : messages de prévention et de promotion de la santé de 2 minutes diffusés toutes les 2 semaines sur Rhône FM, Radio Chablais et RRO. Une initiative soutenue par le Service de la Santé Publique de l'Etat du Valais, Addiction I Valais et Promotion Santé Valais.	3 flashs sur des thèmes liés à notre activité

4	<p><b>"Avant d'être l'ombre de vous-même"</b> : campagne de la fondation qui présente la problématique de l'addiction de manière claire et mentionne le partenaire institutionnel reconnu actif dans notre canton à savoir : Addiction   Valais Sucht   Wallis</p> <p>- Affichage F12, encarts presse et diffusion dans les cinémas entre mars et mai</p>	1 campagne
5	<p><b>"Reste lucide ou passe tes clés !"</b> : campagne de sensibilisation sur les risques de l'alcool au volant (2 phases)</p> <p>- affichage F4 avec la police cantonale, spots radios, encarts presse entre janvier et mars</p> <p>- affichage F4 avec la police cantonale, spots radios, encart presse en décembre</p>	2 campagnes
6	<p><b>"Désignez votre conducteur sobre"</b> : campagne de sensibilisation sur les risques de l'alcool au volant (1 phase)</p> <p>- affichage F4 avec la police cantonale, entre juillet et août</p>	1 campagne
7	<p><b>"Semaine nationale alcool 2013", 18 au 26 mai</b> : semaine de dialogue social autour de l'alcool sous le patronage de l'OFSP</p> <p>- Stands en partenariat avec la police en gare de Sion, Martigny et Viège</p> <p>- Conférence de presse</p>	1 campagne nationale déclinée en Valais
8	<p><b>« Les habitudes d'un proche vous inquiètent ? »</b> : campagne destinée aux proches des joueurs pathologiques</p> <p>- rolls up et flyers dans les ORP et les CMS d'octobre à décembre</p> <p>- campagne presse (Nouvelliste et Walliser Bote) et radio</p>	1 campagne
9	<p><b>"Internet et réseaux sociaux"</b> : diffusion d'informations liées aux prestations et à l'actualité, questions-réponses et conseil via webmails</p> <p>- 2 sites web : <a href="http://www.addiction-valais.ch">www.addiction-valais.ch</a>, <a href="http://www.labelfiesta.ch">www.labelfiesta.ch</a></p> <p>- Des news régulières</p> <p>- Profils twitter et facebook pour Fiesta et Be My Angel :</p> <p><a href="https://twitter.com/labelfiesta">https://twitter.com/labelfiesta</a></p> <p><a href="https://www.facebook.com/label.fiesta">https://www.facebook.com/label.fiesta</a></p>	2 sites internet



## Perspectives

Consolider l'information et la communication ainsi que renforcer la sensibilisation sont des défis et des enjeux majeurs dans ce monde ultra médiatisé où se chevauchent information et désinformation. Ecouter, rencontrer la population, proposer un positionnement clair et une expertise seront des tâches toujours plus essentielles. Entre les médias classiques, internet et les réseaux sociaux, il est non seulement pertinent d'assurer un développement de nos actions médiatiques, mais également indispensable d'y consacrer des ressources spécifiques. Dans ce sens, poursuivre le renforcement de ce champ d'activité et la coordination des acteurs impliqués (Etat du Valais, Promotion Santé Valais, médias, etc.) demeure fondamental.

## Gestion des risques

---

En 2013, pour assurer une cohérence entre nos deux actions de prévention en milieu festif, il a été décidé que l'offre Be My Angel soit intégrée au label Fiesta. Ainsi, seules les fêtes labellisées peuvent désormais faire appel aux anges (c'est-à-dire à des jeunes qui promeuvent auprès des autres jeunes le concept du conducteur sobre). Ceci permet d'éviter que les anges ne se retrouvent dans une soirée où les efforts en matière de sécurité et de prévention ne sont pas garantis. Cela valorise également les fêtes qui font la démarche d'être labellisées.

En janvier 2013, une convention a en outre été signée entre Swiss Olympic et Addiction I Valais. Celle-ci donne le mandat une Addiction I Valais de créer un poste d'ambassadeur « cool and clean » en charge de porter ce projet en Valais et d'en assurer le développement.



### Une augmentation constante des actions menées en milieu festif

---

La stratégie d'Addiction I Valais en matière de gestion des risques en milieu festif se veut une articulation entre une campagne d'information tout public, une prévention en milieu scolaire auprès des 16 – 20 ans, axée sur la sécurité routière et les sorties, et des actions de terrain soutenues par un large et précieux partenariat.

Avec **Fiesta et Be my Angel**, Addiction I Valais comptabilise 173 actions menées au cœur des manifestations en 2013. Ces actions contribuent à diminuer les risques liés à la consommation d'alcool et de drogues en milieu festif mais aussi à assurer plus de sécurité et de qualité au sein des fêtes.

A travers les 145 événements labellisés **Fiesta** en 2013, ce sont environs 500'000 personnes qui ont bénéficié des conditions cadres du label Fiesta dans les fêtes où elles se sont rendues.

En 2013, le coordinateur Fiesta a contrôlé 85% des manifestations labellisées. Il ressort de ces contrôles que les conditions cadres sont adaptées et respectées par les organisateurs qui coopèrent et n'hésitent pas à effectuer les ajustements nécessaires à l'amélioration des conditions sécuritaires et préventives de leur manifestation. En outre, une enquête de satisfaction réalisée auprès des organisateurs et de labellisateurs en décembre 2013 a permis de mettre en évidence la satisfaction des répondants pour le label Fiesta et notamment pour le controlling. Le rapport sur les 10 ans d'activité du label Fiesta qui comprend les résultats de cette enquête est disponible sur notre site [www.addiction-valais.ch](http://www.addiction-valais.ch)

Le Fiesta clubbing, qui consiste à labelliser des lieux de sortie à l'année a également poursuivi son développement en 2013. Ce sont ainsi 3 salles de concert qui sont maintenant labellisées pour un total de 80 soirées.

Enfin, Fiesta a cette année été intégré dans le programme « communes en santé » de Promotion Santé Valais. Ceci devrait ainsi permettre d'étendre le nombre de communes partenaires.

L'action **Be My Angel**, qui promeut le principe du conducteur désigné, a été organisée dans 16 manifestations, pour un total de 28 soirées durant lesquelles plus de 600 personnes ont signé un contrat de sobriété. De plus, la campagne de sensibilisation estivale dans les bars de Monthey, Martigny, Sion, Sierre et Viège a été reconduite et ce sont ainsi plus de 350 contacts directs qui ont été établis auprès de la clientèle.

## Le développement de l'offre de prévention auprès du monde du sport

Avec la signature d'une convention avec Swiss Olympic et la création d'un poste d'ambassadeur « cool and clean », Addiction I Valais a développé son offre de prévention auprès du monde sportif. Les entraîneurs et clubs valaisans possèdent ainsi un soutien local afin de les conforter dans leur volonté de pratiquer un sport loyal et sain. Ce projet est géré avec le soutien de l'Office cantonal du sport et du CIPRET-Valais.

2013 a donc été une année de lancement avec pour objectif principal de faire connaître cette offre à la population en général et au monde du sport en particulier. Pour cela, une conférence de presse a été organisée en juin.

En outre, dans l'idée de véritablement répondre aux besoins des entraîneurs, une évaluation de « cool and clean » auprès des membres affiliés a été réalisée. Il ressort de cette évaluation que 79% des entraîneurs utilisent les formes de jeux fournies par « cool and clean ». Le thème du fair-play est traité par 100% des entraîneurs, celui du tabac par 32%, ceux du dopage et de l'alcool par 21% et celui du cannabis seulement par 5% des entraîneurs. Enfin, les entraîneurs souhaiteraient que de nouveaux thèmes soient développés, notamment ceux du mobbing, des troubles de l'alimentation, du tabac à priser ou encore des problèmes sexuels. Les résultats de cette évaluation ont été transmis à Swiss Olympic qui gère le développement de l'offre « cool and clean » au niveau national. 11 présentations « cool and clean » ont été réalisées sur l'année tant auprès de partenaires qu'auprès de moniteurs J+S ou encore durant des camps de foot. Plusieurs manifestations sportives se sont inscrites à « cool and clean », dont la Crédit Suisse Cup, l'Ice Climbing World Cup, la Rivella Family Contest ou encore le Grand Prix Migros.

Enfin, 52 nouveaux entraîneurs et leurs équipes se sont affiliés à « cool and clean » en 2013, pour un total de 120 clubs valaisans inscrits.

Prestations		
9	<p><b>Label Fiesta</b></p> <p>- Soirées labellisées :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bas-Valais : 44</li> <li>• Valais Central : 61</li> <li>• Haut-Valais : 40</li> </ul> <p>- Communication via les réseaux sociaux, le site : <a href="http://www.labelfiesta.ch">www.labelfiesta.ch</a> et les campagnes de prévention (affiches et spots radio)</p>	145 manifestations labellisées
10	<p><b>Be my angel tonight</b></p> <p>- Evénements ayant sollicité les anges :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valais romand : 4 actions de sensibilisation dans les bars et 28 actions dans des soirées</li> <li>• Haut-Valais : 1 action de sensibilisation dans les bars</li> </ul> <p>- Communication via le site <a href="http://www.bemyangel.ch">www.bemyangel.ch</a> et la campagne de prévention (affichage)</p>	33 actions menées
11	<p><b>« cool and clean »</b></p> <p>- Présentations :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cours J+S : 3</li> <li>• Camps de foot : 4</li> </ul> <p>- 52 nouveaux entraîneurs affiliés</p> <p>- 1 conférence de presse et 1 évaluation</p>	7 actions en milieu sportif et 52 affiliations

## Perspectives

---

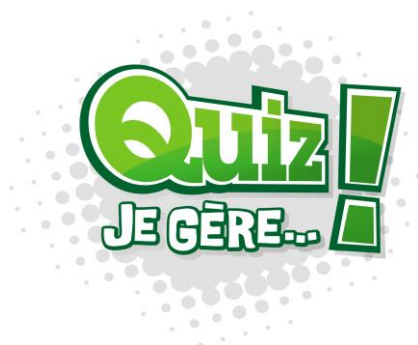
La pérennisation du label Fiesta, des partenariats et de son concept de controlling, le développement d'une nouvelle campagne de sensibilisation, la médiatisation de la 750<sup>e</sup> manifestation labellisée, les 10 ans du label ou encore la mise à jour du site et de la brochure constituent quelques-unes des tâches pour l'année à venir. Les enjeux importants pour Fiesta à l'avenir seront d'une part de parvenir à une implantation du label auprès de l'ensemble des communes du canton et d'uniformiser ainsi les pratiques en matière d'autorisation de manifestation et d'autre part de poursuivre le développement du Fiesta clubbing, les manifestations éphémères n'étant pas les seuls lieux de sorties du canton.

La constitution, dès le début 2014, d'un team cantonal bilingue pour Be My Angel ainsi que l'intégration de cette offre à Fiesta, devrait permettre à l'avenir de redynamiser cette action dans le Haut-Valais.

Enfin, en 2014 devraient avoir lieu à Ovronnaz les « cool and clean games » qui verront s'affronter les équipes cantonales affiliées. Ce sera ainsi l'occasion de rencontrer ces équipes et de donner de la visibilité à « cool and clean » via une médiatisation de cet événement. Parallèlement, un concept « cool and clean » pour les communes sera mis sur pied avec la commune de Martigny et pourrait permettre l'extension de cette offre à d'autres communes, ceci en lien également avec l'intégration de « cool and clean » au programme cantonal « communes en santé » géré par Promotion Santé Valais.

## Prévention scolaire

---



### Un programme global de prévention scolaire

---

Depuis toujours, la collaboration avec le milieu scolaire constitue une de nos priorités. C'est pourquoi Addiction I Valais intervient dans l'ensemble des 38 établissements scolaires du secondaire I, ainsi que dans 21 établissements du secondaire post-obligatoire. Au sein de chaque établissement, un référent de proximité d'Addiction I Valais intervient sur 3 axes :

- **La prévention**, par la rencontre de chaque jeune au moins deux fois dans son cursus scolaire ; plus de 8500 jeunes ont ainsi été rencontrés en 2013.
- **Le repérage et l'intervention précoce** auprès des jeunes en situation de vulnérabilité en offrant un coaching et un appui spécifique à l'école (via la direction, les médiateurs et/ou les enseignants).
- **L'accompagnement** spécialisé des jeunes en difficultés.

Addiction I Valais par ses référents d'établissements scolaires s'engage également dans des projets participatifs et la mise sur pied d'événements, le développement, la promotion et le soutien financier des interventions de la troupe Caméléon (théâtre-forum), des stands et des conférences à destination des élèves, des enseignants et des parents.

L'action de ces référents a pour objectif de sensibiliser tous les acteurs du milieu scolaire (direction, médiateurs, enseignants, élèves et parents) et de favoriser une gestion précoce des problématiques addictives. Ce fonctionnement par référence assure un travail de proximité avec les établissements et permet une individualisation des prestations offertes.

Ces prestations sont sous-tendues par un vaste travail de réseau opéré tant au niveau des collaborateurs que des institutions (CIPRET, Promotion Santé Valais, SIPE, Polices, DFS, Directions, médiateurs, etc.) et de commissions (Groupe Action Médiateurs, Commission de Prévention et de Promotion de la Santé, GREA, etc).



## Des actions spécifiques et à la carte

Dans 63% des CO du canton, ainsi que dans les semestres de motivation et d'évaluation a eu lieu le « **Quiz, je gère !** » pour les élèves entre 12 et 14 ans. Cette animation vise à sensibiliser les élèves aux risques de l'alcool, du tabac, du cannabis ou de l'usage excessif des technologies de la communication et de l'information. Lancée en septembre 2011, ce programme sera reconduit au minimum jusqu'à juin 2016.

L'action « **T'assures t'es sûr** » traite de la question de la gestion des risques. Un accent particulier est mis sur la sécurité routière et sur la consommation de substances. Cette animation, destinée au 16-19 ans et menée conjointement par la police cantonale et Addiction I Valais au sein des écoles secondaires post-obligatoires, a reçu une nouvelle fois un très bon accueil dans les établissements scolaires visités.

Avec la production par Addiction I Valais d'un spectacle de théâtre interactif réalisé par la troupe Caméléon « **On line, accès ou excès ?** », l'objectif était d'amener une offre cantonale en réponse aux problématiques actuelles en matière d'usage excessif des technologies de l'information et de la communication et de répondre ainsi aux sollicitations du monde scolaire. En 2013, ce spectacle a été traduit en allemand et ainsi pu être proposé aux établissements scolaires du Haut-Valais.

En outre, de nombreuses **autres prestations** ont été réalisées à la carte sur demande des établissements scolaires à l'attention des élèves (ateliers lors de journées santé, conférences, film, etc.).

Entre le cycle d'orientation et le secondaire post-obligatoire, ce sont ainsi plus de 8500 jeunes qui ont été rencontrés en 2013.

On peut également relever la présence d'intervenants d'Addiction Valais à de nombreuses soirées d'information pour les parents. Ceci nous semble être une offre essentielle à étendre.

Enfin, un projet pilote sur le thème de l'addiction au jeu d'argent a été réalisé auprès des élèves des écoles professionnelles du canton. Une action en milieu scolaire sous la forme d'un concours via des affiches exposées au sein des centres d'apprentissage a été mise sur pied. Malheureusement, le succès de ce projet est mitigé, peu de jeunes ayant pris part au concours. Cette action ne sera donc pas élargie à d'autres problématiques. Toutefois, à travers une communication auprès des médias et discussion en classe avec les intervenants d'Addiction I Valais, tant les élèves que les parents ont malgré tout pu être sensibilisés à cette problématique.

Prestations		
12	" <b>Je gère</b> " Programme de prévention des addictions pour les cycles d'orientation (40) et les établissements du secondaire post obligatoire (23). Au total 59 établissements. Prestations fournies : - Prévention et animation auprès des élèves - Détection et intervention précoce au sein de l'établissement - Accompagnement de jeunes en difficulté	59 établissements scolaires
13	" <b>Quiz, je gère</b> " et <b>animations à la carte</b> dans les cycles d'orientation - Environ 3000 élèves rencontrés	1 programme au CO
14	" <b>T'assures t'es sûr !</b> " et <b>animations à la carte</b> dans les écoles secondaires post-obligatoires - Environ 5500 jeunes rencontrés	1 programme au secondaire post-obligatoire
15	<b>Soirées parents à la demande (stands, conférences, débat,...)</b> - Une dizaine de soirées au CO - 5 soirées parents dans des établissements du secondaire post-obligatoire	1 programme pour les parents



## Perspectives

---

Les collaborations existantes avec le DFS, Promotion Santé Valais, le CIPRET-Valais et les nombreux autres acteurs comme la Police devraient se poursuivre et s'intensifier ces prochaines années autour d'une vision commune et d'un modèle d'intervention pour les établissements scolaires. Un vrai plan de promotion de la santé et de prévention cantonal couvrant la scolarité de l'école enfantine aux écoles supérieures devrait pouvoir se dégager. La collaboration au « Réseau des écoles en santé », géré par Promotion Santé Valais, devrait permettre une réflexion commune autour de la prévention à l'école.

En 2014, la réflexion sur la question de la prévention au niveau du primaire va se poursuivre. Le développement d'une offre de prévention destinée aux parents va également être envisagé. On sait en effet que les parents ont un rôle crucial à jouer dans ces problématiques et plusieurs sollicitations d'établissements scolaires nous sont d'ailleurs parvenues dans ce sens.

## Protection de la jeunesse

---

Les consommations précoces d'alcool, les épisodes répétés d'ivresse chez les mineurs ainsi que les problèmes de drogues sont des sujets de préoccupation majeurs. Des actions et un effort commun des partenaires concernés doivent être entrepris pour enrayer ces phénomènes.



### Des achats tests d'alcool menés sur un plan cantonal

---

Une nouvelle campagne cantonale de sensibilisation a été menée en 2014 dans 8 communes valaisannes. Cette action, soutenue par un large partenariat, a démontré cette année encore sa pertinence et son efficacité, à témoin l'amélioration observée entre la première phase d'achats tests (51% de vente) et la troisième (18%), même si au final les commerçants restent encore trop nombreux à vendre de l'alcool à des mineurs. Pour plus d'information, vous pouvez consulter le rapport sur la campagne d'achats tests 2013 disponible sur [www.addiction-valais.ch](http://www.addiction-valais.ch).

### Un partenariat pour informer et sensibiliser les acteurs du terrain

---

L'objectif des achats tests est de sensibiliser les commerçants à la problématique de la protection de la jeunesse et de veiller à l'application des lois en vigueur. En effet, trop de jeunes peuvent encore acheter de l'alcool avant l'âge légal. Certains d'entre eux en consomment trop précocement, trop souvent et en trop grande quantité.

La prévention de la consommation d'alcool et d'autres substances chez les jeunes est un défi complexe et conséquent de notre société. Retarder l'âge d'entrée en consommation constitue un objectif majeur. L'amélioration de cette situation passe par la sensibilisation des adultes et le renforcement des partenariats. Les responsabilités demeurent partagées et un message cohérent en matière de protection des mineurs reste essentiel.

En complément au programme d'achats tests, la réflexion et les actions locales pour favoriser la prévention et la prise en charge des alcoolisations aiguës se poursuivent avec nos partenaires de terrain (Police, Service des urgences, Observatoire de la jeunesse sédunoise, etc.). A noter également la participation d'Addiction | Valais à des groupes de travail variés au niveau romand et Suisse.

Prestations		
16	<b>"Achats tests d'alcool"</b> : programme de sensibilisation et de protection des mineurs - 235 achats tests réalisés - 8 régions sensibilisées sur le terrain - 1 conférence de presse	1 campagne cantonale d'achats tests
17	<b>Travail de partenariat avec les membres du réseau (police, hôpital, maison des jeunes,...)</b>	

## Perspectives

---

Après un effort conséquent consenti depuis 2008 autour de cette problématique et un nombre important d'actions menées, l'objectif validé par le groupe de pilotage en 2013 est de parvenir à une sensibilisation de toutes les régions du canton d'ici 2016. A cet effet, une planification a été établie et une offre destinée aux communes qui ne feront plus partie des futures campagnes cantonales a été développée. En effet, l'idée est à terme de parvenir à un financement d'une partie de cette action par les communes, une augmentation de la charge de travail dans ce domaine n'étant dans le contexte actuel pas envisageable.

## Formation d'adultes

---

### Former et informer

---

En 2013, le secteur Aide | Prévention d'Addiction | Valais a participé et/ou organisé de nombreuses formations et informations pour des groupes spécifiques. Les intervenants ont accompagné en formation pratique plusieurs stagiaires des filières HES et coaché de nombreux étudiants dans leurs travaux. Ces interventions visent à former des multiplicateurs en augmentant les connaissances des publics concernés pour favoriser notamment l'intervention précoce.

En 2013, l'offre de prévention aux entreprises a également été intégrée au programme « Entreprise en santé » de Promotion Santé Valais.

Prestations		
<b>18</b>	<b>Formations d'adultes</b> - Santé, social, enseignement : 69 - PME, institutions : 32 - Commerce, vente : 8 - Migrants : 2 - A la carte (divers, stand, conférences) : 4 - Milieu sportif : 11 - Milieu festif : 6	132 formations dispensées
<b>19</b>	<b>Accompagnements d'étudiants</b> - Coaching d'étudiants : 20 - Suivi de stagiaires : 5	25 étudiants accompagnés
<b>20</b>	<b>Forums addiction</b> - Valais Romand : 4 - Haut-Valais : 1	5 forums addiction organisés

### Perspectives

---

Pérenniser l'activité de formation, analyser et répondre aux nouvelles demandes, identifier les besoins et les offres possibles seront au menu de la prochaine année.

Le développement d'une offre de prévention en entreprise concernant le jeu excessif mais aussi les mésusages des nouvelles technologies pourrait en outre compléter nos prestations.

## Collaborations

---

### Force et plus-value du partenariat

---

La prévention, c'est l'affaire de chacun. Son efficacité dépend de la mobilisation et du travail communautaire. Porter ensemble la question de la prévention au quotidien, qu'on soit professionnel, parent ou jeune, c'est sans doute ce qui fera le succès de la prévention. Dans cette optique, le secteur prévention d'Addiction I Valais s'engage activement dans de nombreux groupes de travail régionaux, cantonaux et extra cantonaux. Il privilégie le travail de partenariat et la plupart des actions mises en œuvre se sont construites sur la base de précieuses collaborations avec des partenaires d'horizons divers, actifs dans la santé, le social, l'enseignement, l'économie, la sécurité ou encore la formation. Elles démontrent la volonté d'apporter ensemble des réponses adaptées aux nouvelles réalités, l'adhésion des partenaires à nos actions et notre fort ancrage dans le canton. La mise en œuvre et les résultats de ces programmes confirment en outre la pertinence d'une vision et d'une action qui rassemble les acteurs vers des objectifs communs de santé et de bien-être social. **« cool and clean », Fiesta, Be My Angel, les achats tests d'alcool, T'assures t'es sûr ou encore le Quiz Je gère confirment quotidiennement, sur le terrain, la plus-value du partenariat et la force de cet engagement commun**

### Remerciements

---

La somme de travail présentée ci-dessus est le fruit d'un engagement conséquent. Que les collaborateurs Aide I Prévention d'Addiction Valais, tous nos partenaires institutionnels, membres de groupes de pilotage, membres de groupes de travail, auxiliaires et jeunes engagés se trouvent ici chaleureusement remerciés pour leur précieux investissement.

Corinne Cipolla, mars 2014